

> INFRAESTRUCTURAS / Multitudinaria apertura de la plaza de abastos



entregó otra a la actual junta directiva, que recogió uno de sus miembros, Miguel Ángel Díaz. «Huelva os da las gracias, pero también os exige que sigáis siendo los mejores embajadores de nuestros productos, seña de identidad onubense, por los que nos conocen en todo el mundo», dijo Pedro

Antonio Ponce traslada la «alegría empresarial» por la esperada apertura

Tras el corte de cinta, se develó en el interior del mercado una placa conmemorativa

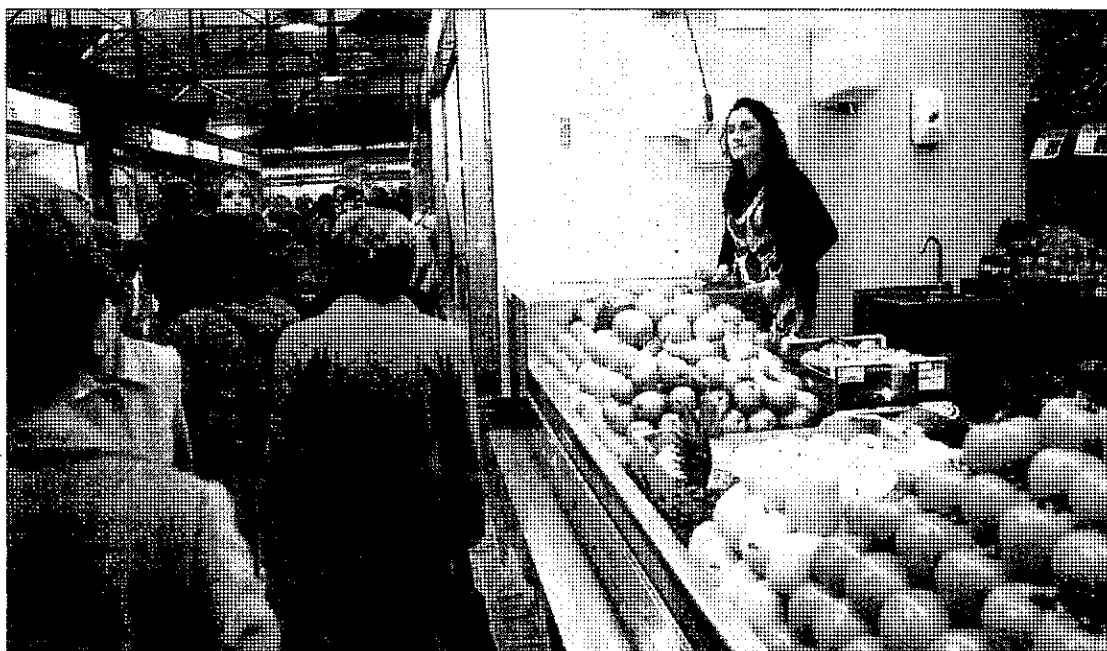
Rodríguez a los propietarios de los puestos.

Posteriormente, en declaraciones a este diario, el presidente de los detallistas no ocultó que «la gran mayoría de comerciantes siente incertidumbre, porque nos enfrentamos a una cosa nueva que nadie realmente sabe cómo funcionará». No obstante, confía en que «vaya bien, porque hemos montado un mercado maravilloso y creemos que la gente de Huelva responderá como se merecen estas nuevas instalaciones». Respecto a la numerosísima presencia de público en la inauguración, Nieto tiene una explicación muy sencilla: «Ha sido el parto del siglo y precisamente por eso, por lo esperado que ha sido, los onubenses responden de esta forma».

«Alegría empresarial»

El presidente de los empresarios onubense, Antonio Ponce, también fue participe de la satisfacción general tras la inauguración. Para el responsable de la FOE, el estreno de ayer supone «una alegría tremenda para el mundo empresarial y para todos los onubenses, porque, al fin y al cabo, es un centro comercial abierto donde los puestos tradicionales de Huelva, esa gran plaza que siempre hemos tenido, contará, cuenta ya, con un buen sitio y una buena ubicación». Respecto a su localización, se mostró convencido de que para los ciudadanos «no va a suponer un problema venir a este nuevo emplazamiento». Además, calificó las nuevas instalaciones como «un magnífico escaparate para exponer nuestros mejores productos a la gente que viene a la ciudad», con la ventaja añadida, recordó, de las plazas de aparcamiento que incorpora, «que no hace necesario ir cargando con las bolsas por la calle».

Ponce, asimismo, puso de manifiesto otra de las grandes ventajas que llevará aparejado el cambio de ubicación del mercado de abastos: «La parte vieja de Huelva será totalmente distinta en los próximos años; se podrán ubicar restaurantes y otros comercios que contribuirán a dar vida al centro de la ciudad, que es lo que necesita en estos momentos». Porque, a su juicio, hay una parte de la capital que está «muy bien cuidada, la de la



Uno de los puestos de fruta y verdura que ayer abrió para dar mayor realce a la inauguración.



Un buen número de onubenses pasó por las instalaciones un día antes de abrirse al público para la venta.

Los detallistas: «Ésta es nuestra inauguración»

H. C. A. / Huelva Miguel Ángel Díaz, propietario de uno de los puestos de pescado del mercado y miembro de junta directiva de la Asociación de Detallistas, fue ayer feliz por partida doble. A la alegría de ver por fin su negocio trasladado a las nuevas instalaciones, se unió la de haber recibido en nombre del colectivo de vendedores de la plaza, de manos del Ayuntamiento, una placa de agradecimiento por contribuir a hacer

posible el acto de ayer. «Esta es nuestra inauguración y nunca es tarde si la dicha es buena», declaró orgulloso al otro lado de mostrador de su puesto, que ocupó nada más finalizar el protocolario corte de la cinta.

En cuanto al espacio reservado para la asociación en el nuevo edificio, Díaz señaló que son «una maravilla, las oficinas son para verlas. Demasiado hicimos en la antigua sede». No olvida, sin em-

bargo, lo vivido en la antigua plaza, «un pedazo de la historia de Huelva», durante cuyo cierre, el pasado sábado, no pudo evitar «sentir un pellizco». Ahora, lo tiene claro, «lo que hace falta es que la gente venga al mercado nuevo tal y como venían al antiguo».

Mientras tanto, Rocio, propietaria de uno de los puestos de fruta que ayer abrieron para dar mayor colorido a la inauguración, reconocía ayer a este diario

que no le da «ninguna pena» haber dejado el centenario edificio. «El cambio ha sido muy bueno, yo estaba deseando que se abriera y venirme para acá». Además, confía en que ahora «venga incluso más gente» porque hay más comodidades, ya que aparte de los aparcamientos y de la higiene, antes «los pasillos eran tan estrechos que no permitían circular a la gente con los carros de la compra o los coches de los niños».

dente de la Asociación de Detallistas, Pedro Nieto, que tras agradecer a todas las instituciones que han hecho posible su apertura definitiva, no quiso olvidar «los años duros y complicados» que ha tenido que afrontar su organización, unas vicisitudes que han culminado con este «premio».

También tuvo Nieto palabras de recuerdo para aquellas personas que trabajaron para que este mercado fuera posible, como el antiguo presidente de los detallistas, Juan Ortiz, y otras personas «carismáticas» del mercado, «como Bonifacio García, Antonio Cruz y otros muchos que lamentablemente no han podido ver este día».

Rodríguez: «Hemos cumplido. Es lo mejor que puede decir un responsable público»

Nieto, presidente de los detallistas: «Hay incertidumbre por la respuesta ciudadana»

También agradeció su esfuerzo a la anterior junta directiva y algunos de sus componentes, presentes en el acto, como Antonio González o Manolo Quintero.

Precisamente en recuerdo a Juan Ortiz, su viuda, Ani, recogió de manos del alcalde de la ciudad una placa en recuerdo de la labor desempeñada representando a los tenderos de la plaza. También se

Gran Vía, y queda esta parte de Huelva, la Placeta y los alrededores del viejo mercado, donde a partir de las ocho de la tarde no hay ni nadie». Por eso «apuntó» «el gran proyecto de la plaza porticada, por ejemplo, servirá para dar vida a esta parte del centro».

Después de la inauguración, a la que se sumaron un gran número de onubenses anónimos y representantes de instituciones públicas y privadas, el nuevo mercado de abastos abrirá hoy al público definitivamente desde las nueve de la mañana. Sin embargo, tras el acto de ayer, cientos de personas, enca-

bezadas por el alcalde y el resto de autoridades, recorrieron los puestos, la mayoría abiertos y listos para la venta con el fin de dar aún más realce al acontecimiento.

En cuanto a las cifras, ha supuesto una inversión de 18 millones de euros, teniendo en cuenta que el edificio se ha construido en terrenos municipales. Se trata del único mercado de abastos de España que cuenta con más de 700 plazas de aparcamiento interiores y el único que, al modo de las grandes superficies, cuenta con servicio de aparcamiento interno, que permite el acceso directo, me-

dante ascensores, del aparcamiento al mercado.

El edificio, además, cuenta con una superficie construida de 30.000 metros cuadrados, de los cuales, 5.900 están dedicados a la venta. Cuenta con 189 puestos al servicio de los onubenses. 61 de pescado; 49 de carnes y chacinas; 46 de fruta y verduras y 33 puestos dedicados a varios productos, como pastelería, panadería, churros, flores, tabacos, golosinas. Por otra parte, cuenta con servicio de cafetería, zona de carga y descarga subterránea y 9 puertas de entrada.