

## En Portada

## ● Inauguración de la plaza de abastos



Más de un millar de onubenses visitaron ayer las nuevas instalaciones, que hoy se abren al público.



Fachada principal del edificio.



Vista de las instalaciones.

# El Mercado del Carmen se estrena como “Palacio de la Gastronomía Onubense”

El Ayuntamiento inaugura oficialmente el edificio después de 30 años de reivindicaciones y un lustro en la odisea de las obras • La multitud se congrega en un homenaje a los detallistas “de ayer, de hoy y de siempre”

Inma Gallego/HUELVA

Cómo pensar que el mundo se quedó sin utopías, decía Benediti. Ahora sí, en el flash del tiempo, las pinturas de Rafael Mérida hablan a las nuevas generaciones en la mudanza de Casa Miguel, fotogramas del antiguo y pintoresco Mercado del Carmen. Las mismas voces, otros ámbitos. Era ayer una Huelva de estreno.

Con el vértigo del traslado, el nuevo Mercado del Carmen tocó al fin tierra firme después de 30 años de reivindicaciones y un lustro en la carrera de obstáculos de las obras. “Ha sido un parto difícil –admitió el alcalde ante la multitud congregada en Pescadería–, pero podemos decir que estuvimos aquí, en un día que se escribirá en las páginas de la Historia”.

Para el Ayuntamiento, el nuevo mercado es un “símbolo del progreso de Huelva al servicio de los ciudadanos”, combinando el carácter de seña de identidad y tradición, con un mayor bienestar y calidad de vida. “Los



Juan Carlos Adame, Pedro Nieto, Pedro Rodríguez, Antonio Ponce y Francisco Moro, en el corte de la cinta.

onubenses estrenan uno de los mejores mercados de España, –destacó el regidor Pedro Rodríguez– un palacio de los productos de la tierra y del mar, el Palacio de nuestra Gastronomía, marca de Huelva en el exterior. Un compromiso cumpli-

do por este equipo de Gobierno, en el que previamente trabajaron también los alcaldes Marín Rite y Juan Ceada, una vez se constituyó en los ochenta la asociación de detallistas que lucharon por lo que hoy es una realidad. No era posible conser-

var la antigua plaza de abastos, un caserón con solera, pero en ruínas; y buscamos la forma de construir este moderno mercado, a 50 metros del anterior, justo en la unión entre el casco urbano y la nueva Huelva que se asoma a la Ría”.

El protagonismo en la jornada fue para los comerciantes “de hoy, de ayer y de siempre”. En este hito, el regidor agradeció el esfuerzo de los 186 minoristas –primero encabezados por Juan Ortiz y después por Pedro Nieto–, así como de todo el equipo de la Gerencia Municipal de Urbanismo: el teniente de alcalde Francisco Moro, los arquitectos, albañiles, electricistas y hasta el último peón que ha participado en esta odisea recordada por todos.

Un emocionado Pedro Nieto, presidente de la Asociación de Detallistas de los Mercados de Huelva, agradeció la respuesta de apoyo a las instituciones, desde el Ayuntamiento, la Junta de Andalucía, la Federación Onubense de Empresarios, la Asociación Provincial de Empresarios del Comercio (Asemco), la Cámara de Comercio y demás colectivos que han apoyado esta causa en las últimas décadas. Mención especial hizo para la aportación de Bonifacio García, Antonio Cruz, Antonio González y Manolo